

ВКУСНАЯ ЗАКУСОЧНАЯ

# Чебурекми

- CHEBUREK.ME -

франшиза с окупаемостью

**от 5 до 8 месяцев**

# КОНЦЕПЦИЯ

## ЧебурекМи – точка продажи чебуреков в месте с высокой проходимостью

Почему чебуреки? Это быстро, сытно, вкусно и знакомо всем с детства. После изучения рынка мы поняли, что сегмент street-food растёт с каждым годом, а в нише чебуречных у нас нет конкурентов.

## Почему ЧебурекМи лучше остальных?

- **Высокомаржинальная финансовая модель**
- **Качественный продукт**
  - тесто собственного приготовления
  - много начинки в чебуреках
  - возможность комбинировать вкусы
  - свежий продукт, готовим при покупателях
  - широкий ассортимент закусок, соусов, напитков для увеличения среднего чека
- **Эффективный маркетинг**
- **Яркий брендинг**
  - индивидуальный дизайн
  - оригинальный фотоконтент



# ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА

Рынок общепита в России в 2020 году **вырос на 7,6%**

Сетевые проекты **растут на 7-9%**, а независимые падают на 6-8% ежегодно

После волны карантина рынок общепита изменился, и 80% заведений стали делать упор на работу навынос и доставку

ЧебурекМи работали в этом формате и до карантина, что позволило сохранить 90% точек ЧебурекМи по России, в то время как многие закрылись

**Первая точка открылась в апреле 2019, на 1.02.2021 открыто 115 точек.**

**До конца 2021 года планируем открыть 500 точек**

По каким направлениям сохранится рост до 2022 года, в %



На основании исследования РБК 2020 года

# ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА

Наблюдается **растущая тенденция монопродуктивности** в заведениях стритфуда и фастфуда. 8 из 10 заведений – это бургерные, пиццерии или кофе с собой.

Монопродуктовое заведение – **простой и понятный для всех формат** заведения общественного питания.

Ассортимент расширяется за счет большого количества начинок и напитков.

# 38-42%

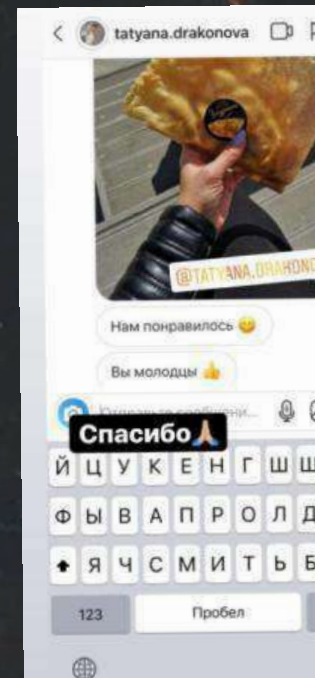
**доля франшиз общепита**  
на рынке франчайзинга России

# 8 из 10

**монопродуктовые**  
**заведения**

# ОТКРЫТИЕ ПЕРВОЙ ТОЧКИ АПРЕЛЬ 2019

В день открытия мы собрали очередь из **1000 человек!**  
Очередь началась в 11:00 и закончилась в 20:45



# КАК ОТКРЫВАЕМСЯ СЕЙЧАС

## Краснодар

Выручка в день открытия

**19 376 ₺**



## Когалым

Выручка в день открытия

**12 055 ₺**



## Серпухов

Выручка в день открытия

**11 000 ₺**



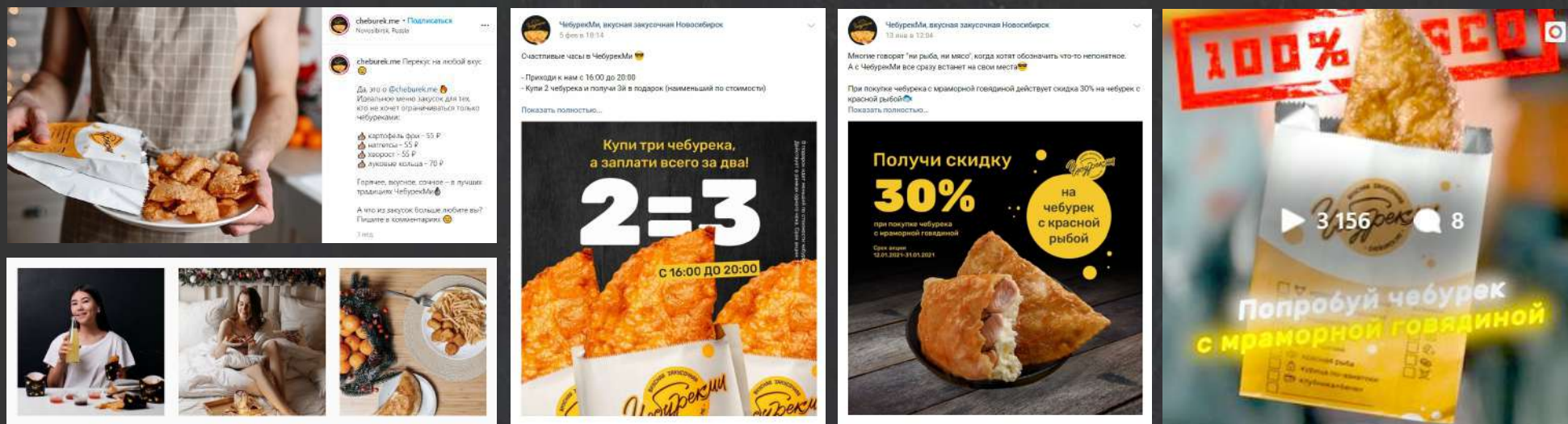
# МАРКЕТИНГ

- Мы конвертируем подписчиков из социальных сетей в офлайн
- Бонусная система для возвращаемости покупателей и **push-уведомления**

Инстаграм [cheburek.me](https://www.instagram.com/cheburek.me)

ВК [vk.com/cheburek\\_me](https://vk.com/cheburek_me)

Сайт [cheburek.me](https://cheburek.me)



# ЧТО ВХОДИТ В ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

## База знаний

и поддержка команды на всех этапах

1. Подробный чек-лист открытия
2. Помощь в выборе помещения
3. Подробный брендбук
4. Создание аккаунтов в соцсетях Вконтакте и Instagram и ведение их до открытия
5. Обучение управлению точкой и подбору персонала
6. Обучение и помощь в адаптации персонала
7. Технологические карты
8. Видеообучение и тестирование ваших сотрудников
9. Чек-лист продвижения после открытия
10. Контент для работы с агрегаторами
11. База поставщиков
12. Яркий фото- и видеоконтент
13. Юридическая поддержка





# ЧТО ВХОДИТ В ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

## Комплект поставки

Чтобы найти нужное оборудование, потребуются силы и время. Мы включили все необходимое в паушальный взнос.

### Оборудование:

1. Тестокат
2. Чебуречница
3. Камера видеонаблюдения
4. Денежный ящик
5. Пирометр
6. Формы для чебуреков

### Инвентарь:

1. Посуда
2. Контейнеры и подручные материалы для готовки

### Форма:

1. Форма повара
2. Брендированный фартук

### Упаковка и расходные материалы:

1. Брендированная упаковка
2. Пакеты и стаканчики
3. Салфетки антибактериальные
4. Палочки для размешивания чая и кофе
5. Жевательная резинка, чай



# IT-РЕШЕНИЯ

## Poster

система учета и онлайн-касса для контроля продажи и закупки на точке

## Пачка

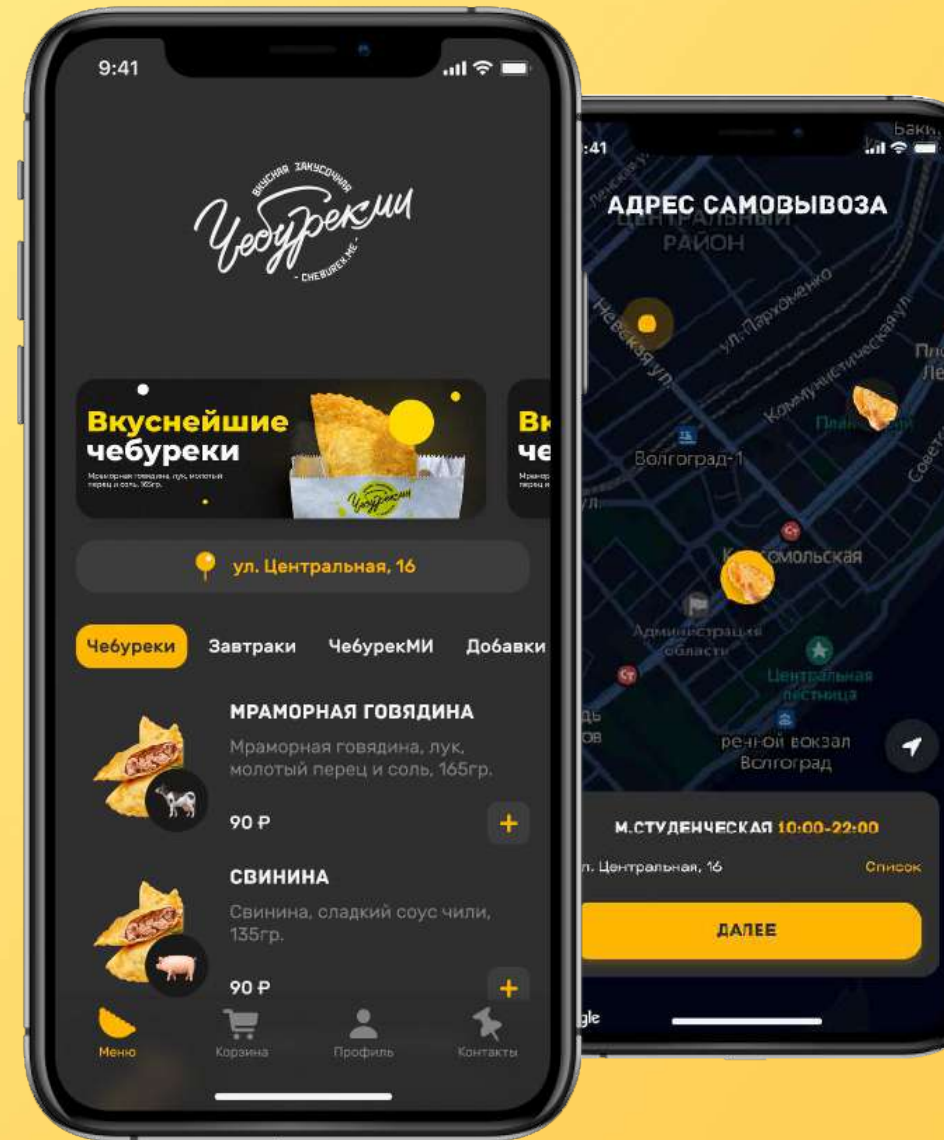
платформа для обучения поваров и связи вас с управляющей компанией

## CARDPR - система лояльности

повышает возвращаемость клиентов и позволяет анализировать продажи

## Собственное мобильное приложение

разработано для рынка стрит-фуда, встроена возможность предзаказа и оплаты онлайн



# ФЕДЕРАЛЬНЫЕ КОНТРАКТЫ

## **Coca-Cola**

единые цены по всей России,  
бесплатные холодильники на точки  
и их обслуживание

## **Выгодные предложения от банков-партнеров**

сниженные ставки на эквайринг  
и обслуживание счета

The Coca-Cola logo is displayed in its classic white script font against the yellow background.The Sberbank logo consists of a white circular icon with a checkmark inside, followed by the word "СБЕР" in a bold, white, sans-serif font.The PSB logo features a white icon of a lightning bolt or arrow pointing right, followed by the letters "ПСБ" in a bold, white, sans-serif font.

# ОБУЧЕНИЕ

## Управляющего:

1. Чек-лист подготовки к открытию
2. Подробная инструкция по поиску и обучению персонала
3. Стандарты работы в общепите
4. Инструкции по привлечению и работе с клиентами

## Персонала:

1. Технология приготовления чебуреков
2. Видео-обучение процесса приготовления
3. Технологические карты
4. Стандарты работы с клиентами



# РАЗРАБОТАННОЕ МЕНЮ

- Меню создано с учётом трендов общепита
- Возможность ввода локальных позиций
- Адаптация меню под регионы с учетом особенностей национальных кухонь. Оптимизация цен под каждый город.
- **Сезонное обновление меню**



# УСЛОВИЯ ФРАНШИЗЫ

**400 000 ₹**

паушальный взнос  
(включает комплект оборудования для кухни)

**5 000 ₹ в месяц**

роялти

**от 276 000 до 533 000 ₹**

дополнительные инвестиции на старте

**Итого: для открытия нужно от 676 000 ₹**

Сроки открытия: **3-5 недель**

Окупаемость: **5-8 месяцев**

Прибыль: **с первого месяца**





# КАРТА СЕТИ

На момент создания карты открыто 115 точек



# ОСНОВАТЕЛИ



**Александр Долгов**

**Предприниматель, маркетолог,  
эксперт во франчайзинге, спикер**

Сеть студий эпиляции Laser Love  
Барбершопы Cutman и Стрижевский  
Химчистка обуви SNEAK 'N' FRESH  
Оборудование для лазерной эпиляции Greendiode  
Бактерицидный рециркулятор Ultrafor  
Маркетинговое агентство 20x80

[dolgovalexandr.ru](http://dolgovalexandr.ru)

[www.instagram.com/dolgov](http://www.instagram.com/dolgov)



**Иван Лузанов**

**12 лет опыта в сфере общепита  
Собствення кейтеринговая**

[www.instagram.com/kvlis](http://www.instagram.com/kvlis)